

## **Regulamin konkursu „Złap Mikołaja”**

---

### **I. Postanowienia ogólne**

- 1) Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie (zwany dalej „Konkursem”).
- 2) Organizatorem Konkursu jest Impact Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-536 przy ul. Narbutta 41/43 (zwany dalej „Organizatorem”). Sponsorem i fundatorem nagród rzeczowych jest Vestel Poland Sp. z o.o., ul. Salsy 2 02-823 Warszawa, Poland (zwanym dalej „Partnerem”).
- 3) Konkurs odbędzie się w dniach od 09 do 13 grudnia 2019 roku na antenie Radia Kolor.
- 4) Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Radia Kolor ul. Narbutta 41/43 02-536 Warszawa oraz na stronie [www.radiokolor.pl](http://www.radiokolor.pl).

### **II. Warunki uczestnictwa**

Udział w Konkursie mogą brać jedynie osoby pełnoletnie, które:

- 1) Zapoznały się z Regulaminem oraz akceptują warunki niniejszego Regulaminu,
- 2) Wyrażą zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu,
- 3) Wyrażą zgodę na emisję nagranych materiałów dźwiękowych na antenie Radia Kolor,
- 4) W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Partnera, ich małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzice, rodzeństwo oraz dzieci i małżonkowie rodzeństwa.

### **III. Zasady konkursu**

- 1) Podczas Konkursu każdego dnia od 09 do 13 grudnia 2018 po godzinie 7:00 reporter Radia Kolor ukryje się wraz z nagrodą marki Sharp w wybranym miejscu Warszawy.
- 2) We wskazanym na antenie momencie, należy zadzwonić do Radia Kolor pod nr. 222 562 562.
- 3) Przez 90 sekund każdej rundy słuchacz może zadawać pytania odnośnie lokalizacji Mikołaja. Pytania muszą być zadane tak, by prezenterzy Radia Kolor mogli udzielić wyłącznie odpowiedzi "tak" lub "nie". Przykład prawidłowego pytania.: "Czy Mikołaj ukrywa się w Śródmieściu?". Jeśli po pytaniu słuchacz usłyszy odpowiedź "nie" ze strony naszego prezentera, szansę na zadawanie pytań uzyskuje kolejna osoba. Pytania należy zadawać do wyczerpania limitu czasu, czyli 90 sekund, które przeznaczamy na każdą rundę pytań. Po znalezieniu właściwej lokalizacji, wygrywa osoba, która jako pierwsza odnajdzie reportera Radia Kolor na terenie Warszawy.
- 4) Nagrodę wygrywa osoba, która znajdzie Mikołaja jako pierwsza i dotrze na właściwe miejsce. Uwaga: Słuchacz nie musi dzwonić, by wziąć udział w naszej zabawie.
- 5) Nagrodami w konkursie są: odkurzacz pionowy, kuchenka mikrofalowa, slow juicer, blender kielichowy i nagroda główna: oczyszczacz powietrza. Szczegółowy wykaz nagród dostępny jest na stronie [www.radiokolor.pl](http://www.radiokolor.pl)
- 6) Organizator Konkursu nie przewiduje możliwości zamiany nagrody na inną nagrodę lub na wypłatę jej równowartości pieniężnej.

#### **IV. Postanowienia dodatkowe.**

- 1) Organizator oraz Partner Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za:
  - a) Udział w Konkursie przez osoby nieuprawnione,
  - b) Problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator oraz Partner Konkursu przy zachowaniu należytej staranności nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
  - c) Udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane.
- 2) Reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać listownie pod adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs Radio Kolor”. Reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie maksymalnie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 3) Wszelkie pytania, wątpliwości i uwagi związane z konkursem będą przyjmowane przez cały czas trwania konkursu, pod adresem Organizatora oraz Partnera.
- 4) Organizator oraz Partner zastrzegają sobie prawo do zmiany regulaminu.

#### **V. Dane osobowe**

1. Udział w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, w celach związanych z organizacją Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator Konkursu, Impact Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Narbutta 41/43. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
3. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych realizacją prawie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, Partner Konkursu oraz jego pracownicy, operatorzy pocztowi (w zakresie niezbędnym do dostarczenia korespondencji np. w związku z reklamacją złożoną przez Uczestnika) oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora, w szczególności usług IT, i ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do

zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

5. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora co do zasady przez okres realizacji Konkursu, a także przez okres niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników.
6. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
7. Uczestnik Konkursu może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
  - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną,
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
8. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Partnerem kierując korespondencję na adres e-mail: [d.rostek@radiokolor.pl](mailto:d.rostek@radiokolor.pl) jak również z wyznaczonym przez niego Inspektorem Ochrony Danych na adres e-mail: [recepcja@radiokolor.pl](mailto:recepcja@radiokolor.pl). Korespondencję papierową należy natomiast

przesyłać na adres siedziby Radia Kolor (ul. Narbutta 41/43, 02-536 Warszawa). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

9. Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).