

## REGULAMIN KONKURSU

### „Twój sposób na relaks”

#### §1. Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest IMPACT MEDIA SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie przy ul. Narbutta 41/43, 02-536 Warszawa, z kapitałem zakładowym w wysokości 250 000 PLN wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000133640, REGON: 634400042; NIP: 781-179-48-07 dalej („Organizator”).
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. z Dz. U. z 2016 r. , poz. 380).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Konkursu jest promocja marki Radio Kolor.
5. Konkurs prowadzony jest w dniach określonych w zadaniu konkursowym na profilu Radio Kolor dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/radiokolor>.
6. Uczestnikiem Konkursu zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca obywatelstwo polskie oraz miejsce stałego zamieszkania w Polsce, która posiada swój aktywny profil w serwisie [www.facebook.com](http://www.facebook.com).
7. Zamieszczenie przez Uczestnika odpowiedzi na zadanie konkursowe jest rozumiane jako zgłoszenie do Konkursu. Zgłoszenie do Konkursu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu.
8. Uczestnik umieszcza odpowiedź na zadanie konkursowe na profilu <https://www.facebook.com/radiokolor> na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.
9. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
10. Uczestnik może posługiwać się w Konkursie tylko jednym, posiadanym profilem w serwisie [www.facebook.com](http://www.facebook.com).
11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., , poz. 612, z późn. zm.).

#### §2. Przebieg konkursu

1. Zadanie konkursowe („Zgłoszenie konkursowe”) polega na dodaniu komentarza w odpowiedzi na zadanie konkursowe pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/radiokolor>.

2. Dodawanie Zgłoszeń konkursowych na Facebooku odbywa się we wskazanym terminie od 07.03.2022 r. do 11.03.2022 r. do godz. 23.59.
3. Data i godzina nadesłania Zgłoszenia konkursowego jest rejestrowana przez serwis [www.Facebook.com](http://www.Facebook.com).
4. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych.
5. Uczestnik powinien być autorem Zgłoszenia konkursowego. Zgłoszenie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku lub dóbr osobistych innych osób.
6. Przesyłając Zgłoszenie konkursowe do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora ze Zgłoszenia konkursowego w celach związanych z Konkursem na następujących polach eksploatacji: sam produkt, prasa, Internet, materiały post, ATL, BTL. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
7. W przypadku, kiedy Zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich Uczestnik oświadcza, że posiada pisemną zgodę na publikację ich wizerunku w związku z niniejszym Konkursem, a także zapewnienie tych osób odebrane na piśmie, że zapoznali się z zasadami niniejszego Konkursu oraz treścią Regulaminu, oraz, że je akceptują.
8. Zgłoszenia konkursowe zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych lub naruszające czyjeś prawa autorskie zostaną usunięte przez moderatorów profilu <https://www.facebook.com/radiokolor>.

### **§3. Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody**

1. Ocenie podlegają wyłącznie odpowiedzi konkursowe zamieszczone w terminie wskazanym w § 2 pkt. 2 Regulaminu i spełniające wymagania wskazane w Regulaminie.
2. Po zakończeniu Konkursu spośród Zgłoszeń konkursowych nadesłanych przez Uczestników na Facebooku jury złożone z trzech przedstawicieli Organizatora (dalej: „Jury”) wybierze 1 najlepsze Zgłoszenie konkursowe, które w ocenie Jury jest najbardziej interesujące, inspirujące i kreatywne. Uczestnikowi, który dodał najlepsze Zgłoszenie konkursowe wybrane przez Jury otrzyma nagrodę (dalej „Laureat”).
3. Laureat wyraża zgodę na podanie przez Organizatora imienia i nazwiska Laureata do publicznej wiadomości, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym informowaniem o jego wynikach.
4. Wyniki narady Jury wraz z nazwiskiem Laureata zostanie ogłoszone publicznie pod postem konkursowym przez Organizatora na profilu <https://www.facebook.com/radiokolor>.
5. Nagroda będzie do odbioru w siedzibie Organizatora przy ulicy Narbutta 41/43; 02-536 Warszawa w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników.
6. Werdykt Jury jest ostateczny i nie podlega procedurze odwoławczej.
7. Organizator gwarantuje następującą nagrodę:
  - nagroda: voucher na dowolny zabieg o wartości 300zł do YASUMI Goćław.

8. Uczestnik Konkursu ma prawo do jednej nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.
9. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na inne osoby.
10. Organizator może przyznać mniej nagród, niż maksymalna liczba nagród określona powyżej, jeżeli Jury uzna, że mniejsza liczba zgłoszeń konkursowych zasługuje na nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania żadnej Nagrody, jeśli żadne ze zgłoszeń konkursowych nie będzie spełniać wymogów Jury dla przyznania Nagrody.
11. Zwycięzca, który posiada voucher, którym opłacony zostanie zabieg winien okazać go przed rozpoczęciem zabiegu. Nie ma możliwości zwrotu kwoty pozostającej na aktywnym lub niewykorzystanym bonie lub voucherze. Pozostałe saldo może zostać wykorzystane tylko na usługi w Instytucie YASUMI GOĆŁAW. W razie skorzystania z usługi o wartości przekraczającej wartość bonu różnicę można uregulować gotówką na miejscu.

#### **§4. Procedura reklamacyjna**

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu powinny być przesłane listem poleconym na adres Organizatora Narbutta 41/43 02-536 Warszawa w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jego rozstrzygnięcia.
2. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji w formie listu poleconego miarodajna jest data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania.

#### **§5. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018r, poz. 1000).
2. Zgodnie z art. 31 Ustawy o ochronie danych osobowych, przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone Organizatorowi na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, oraz publikacją Laureatów.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wysyłki nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

## §6. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając wiadomość prywatną na profilu <https://www.facebook.com/radiokolor>.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad określonych Regulaminem.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani zorganizowany przez Facebook.
4. Dołączając do Konkursu uczestnik przekazuje dane osobowe Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.
5. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
7. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie [www.radiokolor.pl](http://www.radiokolor.pl) oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.