

Regulamin konkursu „Znajdź Smak”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Impact Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-536 przy ul. Narbutta 41/43 (zwany dalej „Organizatorem”). Sponsorem i fundatorem nagród rzeczowych jest Develey Polska Sp. z o.o. ul. Batalionu Platerówek 3 ,03-308 Warszawa, (zwanym dalej „Partnerem”).
3. Konkurs odbędzie się w dniach od 28 września 2020 do 11 grudnia 2020 roku na antenie Radia Kolor.
4. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Radia Kolor ul. Narbutta 41/43 02-536 Warszawa oraz na stronie www.radiokolor.pl.

II. Warunki uczestnictwa

Udział w Konkursie mogą brać jedynie osoby pełnoletnie, które:

1. Zapoznają się z Regulaminem oraz akceptują warunki niniejszego Regulaminu,
2. Wyrażą zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu,
3. Wyrażą zgodę na emisję nagranych materiałów dźwiękowych na antenie Radia Kolor,
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Partnera, ich małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzice, rodzeństwo oraz dzieci i małżonkowie rodzeństwa.

III. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są: zestawy sosów TABASCO® (po jednej butelce każdego z 6 smaków), gadgety przekazane przez magazyn KukBuk oraz vouchery o wartości 100 zł brutto do restauracji, w której danego dnia jest prowadzona akcja.
2. Organizator oraz Zwycięzcy (Uczestnicy Konkursu obdarowani nagrodami) są zwolnieni z pobrania podatku dochodowego od wydanych nagród ze względu na ich wartość do 200 PLN.
3. Nagroda musi zostać odebrana przez zwycięzcę w siedzibie Organizatora legitymując się dowodem osobistym.
4. W przypadku nieodebrania nagrody, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
5. Nagrody niewydane w Konkursie, pozostają własnością Organizatora.
6. Odbierając nagrodę, osoba, która otrzymała nagrodę potwierdza, że nie zachodzą wobec niej żadne przeszkody wykluczające jej udział w Konkursie wynikające z niniejszego Regulaminu.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na inne, bądź na gotówkę.

IV. Zasady konkursu

1. Konkurs zostanie wyemitowany w dniach od 28 września 2020 do 11 grudnia 2020 roku.
2. Aby wziąć udział w konkursie należy wysłać na adres radiokolor@radiokolor.pl odpowiedź na pytanie konkursowe, zadane przez prezentera na antenie Radia Kolor. W zgłoszeniu należy podać swoje imię, nazwisko i numer telefonu.
3. Zgłoszenia należy przysyłać najpóźniej do dnia poprzedzającego daną aktywację. Tego dnia zostanie wybrany autor prawidłowego zgłoszenia, które dotarło jako pierwsze poprawne. Otrzyma on nagrodę opisaną w III pkt.1

V. Postanowienia dodatkowe.

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) Udział w Konkursie przez osoby nieuprawnione,
 - b) Problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one w skutek zdarzeń, których Organizator oraz Partner Konkursu przy zachowaniu należytej staranności nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej.
2. Do weryfikacji oraz poprawności nadesłanych zgłoszeń oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu zostanie powołana specjalna komisja składająca się z: Dyrektora Programowego Radia Kolor oraz prezenterów Radia Kolor.
3. Wszelkie pytania, wątpliwości i uwagi związane z Konkursem będą przyjmowane przez cały czas trwania Konkursu, pod adresem Organizatora.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

VI. Reklamacje

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi Konkursu w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia do Organizatora reklamacji dotyczącej Konkursu.
2. Reklamacje należy przysyłać na adres Organizatora wskazany powyżej, z dopiskiem „Konkurs wiedzy o zdrowiu”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, treść żądania oraz podpis.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich doręczenia Organizatorowi. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie

powiadomiony listem poleconym wysłanym za zwrotnym poświadczeniem odbioru na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu

VII. Dane osobowe

1. Udział w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, w celach związanych z organizacją Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Partner Konkursu, Impact Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Narbutta 41/43. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
3. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych realizacją prawie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, Partner Konkursu oraz jego pracownicy, operatorzy pocztowi (w zakresie niezbędnym do dostarczenia korespondencji np. w związku z reklamacją złożoną przez Uczestnika) oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora, w szczególności usług IT, i ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
5. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora co do zasady przez okres realizacji Konkursu, a także przez okres niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników.
6. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
7. Uczestnik Konkursu może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

- b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną,
 - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
8. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Partnerem kierując korespondencję na adres e-mail: d.rostek@radiokolor.pl jak również z wyznaczonym przez niego Inspektorem Ochrony Danych na adres e-mail: recepcja@radiokolor.pl. Korespondencję papierową należy natomiast przesyłać na adres siedziby Partnera (ul. Narbutta 41/43, 02-536 Warszawa). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.
9. Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).