

# **Regulamin konkursu „Minuta o Chinach”**

## **§ 1 Nazwa konkursu**

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Minuta o Chinach”, zwany dalej „**Konkurem**”.

## **§ 2 Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs**

Organizatorem Konkursu „Minuta o Chinach” jest Impact Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-536) przy ul. Narbutta 41/43, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000133640, posiadająca kapitał zakładowy 250 000,00 złotych, NIP 781-17-94-807, zwana dalej „Organizatorem”.

## **§ 3 Określenie osób, które mogą brać udział w Konkursie**

1. Udział w Konkursie mogą brać osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które wygrały jakiegokolwiek nagrody w innych konkursach czy zabawach organizowanych na antenie Radia Kolor w ciągu ostatnich 30 dni.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz spółki MFM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-536), przy ul. Narbutta 41/43 oraz członkowie rodzin pracowników i współpracowników obu w/w spółek.
4. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.

## **§ 4 Zasady prowadzenia Konkursu**

1. Uczestnik (w rozumieniu wskazanym w §7 ust. 1 poniżej) powinien zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu przed przystąpieniem do niego. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej [www.radiokolor.pl](http://www.radiokolor.pl).
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Podanie przez Uczestnika danych związanych z udziałem w Konkursie, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie Konkursu, a w przypadku stwierdzenia przez Komisję Nadzoru, o której mowa w § 5 Regulaminu, naruszenia zasad udziału w Konkursie bądź działań nieuczciwych, Komisja Nadzoru ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu.
6. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez kontakt telefoniczny na wskazany przez Organizatora numer i w czasie wskazanym przez Organizatora na antenie Radia Kolor.

## **§ 5 Sposób zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu**

1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Nadzoru, powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji Nadzoru wchodzi: Danuta Borkowska-Rostek, Marcin Chrzaniuk, Łukasz Suda.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu czy postanowień Regulaminu bądź kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzygane są przez Komisję Nadzoru.

## **§ 6 Obszar, na którym jest urządzany Konkurs i czas trwania Konkursu**

1. Konkurs urządzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs trwa od 07.12.2020 r. do 27.08.2021 r.

## § 7 Zasady organizacji Konkursu i przyznawania Nagród

1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, o której mowa w § 4 i która jednocześnie w zgłosiła się do Konkursu dzwoniąc pod numer **508 999 103** w czasie wskazanym przez prezentera Radia Kolor, (**dalej „Uczestnik”**).
2. Każdego dnia trwania Konkursu, z wyłączeniem sobót i niedziel oraz dni świątecznych, na antenie Radia Kolor zostanie zaprezentowana ciekawostka dotycząca Chin. Po emisji każdej ciekawostki prezenter Radia Kolor zada pytanie (**dalej: „Odsłona”**) dotyczącej jej treści.
3. Każdego dnia trwania Konkursu, z wyłączeniem sobót i niedziel i dni świątecznych, na antenie Radia Kolor ogłoszona zostanie jedna Odsłona Konkursu. Dokładne daty przeprowadzania konkursu są dostępne na stronie: <https://radiokolor.pl/onoffair/on/257/minuta-o-chinach>
4. Uczestnicy, którzy jako pierwsi dodzwonią się pod numer wskazany w ust. 1 powyżej w czasie jednej z Odsłon od poniedziałku do czwartku i udzielą prawidłowej odpowiedzi na pytanie zadane przez prezentera Radia Kolor, przechodzą do finału (**dalej: „Finaliści”, „Final”**).
5. W dzień Finału w trakcie trwania Konkursu prezenter Radia Kolor zada pytanie adresowane wyłącznie do Finalistów, którzy w danym tygodniu zakwalifikowali się do Finału.
6. Finalista, który jako pierwszy dodzwoni się pod numer wskazany w ust. 1 powyżej w czasie trwania Finału i udzieli prawidłowej odpowiedzi na pytanie zadane przez prezentera Radia Kolor wygrywa nagrodę wskazaną na stronie Konkursu w serwisie radiokolor.pl (**dalej: „Wygrana”**).
7. Pytania konkursowe wraz z kluczem prawidłowych odpowiedzi na nie zostały zatwierdzone przez Komisję Nadzoru przed datą rozpoczęcia Konkursu.
8. Uczestnik będzie miał określony czas na udzielenie odpowiedzi na zadane przez prezentera pytanie tj. 30 sekund. Nieudzielenie odpowiedzi, udzielenie błędnej lub niepełnej odpowiedzi lub odpowiedź udzielona po czasie będą uznane za nieprawidłowe.
9. Każda nieprawidłowa odpowiedź oznacza zakończenie udziału Uczestnika w Konkursie, bez Wygranej.
10. Na każdy tydzień trwania Konkursu Organizator przeznaczył do wygrania jedną nagrodę rzeczową. Łącznie Organizator przeznaczył do wygrania 42 nagrody.
11. W przypadku, gdy w danym tygodniu nagroda nie zostanie wygrana przez żadnego z Finalistów, Organizator ma prawo przenieść Wygraną na inny tydzień trwania Konkursu.
12. Uczestnik Konkursu nie może wnioskować o zmianę pytania na inne.
13. Każdy Uczestnik może zostać Laureatem Konkursu tylko jeden raz w trakcie jego trwania.

## § 8 Odbiór Wygranych

1. Każdy Finalista po zakończeniu rozmowy na antenie, a przed zakończeniem połączenia telefonicznego ma obowiązek podać Organizatorowi Konkursu imię, nazwisko oraz numer telefonu. Jednocześnie Uczestnik otrzyma skrócone pouczenie na temat przetwarzania przez Organizatora jego danych osobowych, o którym mowa w § 11 poniżej. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Finale i odbioru Wygranej.
2. Wygrana nie podlega zamianie na gotówkę lub inne nagrody rzeczowe.
3. Wydanie Wygranej nastąpi w siedzibie Organizatora Konkursu.
4. Zwycięzca jest zobowiązany odebrać nagrodę w przeciągu 14 dni roboczych od daty wygrania.

## § 9 Wartość puli Nagród

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora Konkursu na Wygrane wynosi: 27.000 zł (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy złotych).
2. Organizator Konkursu przewidział przyznanie 42 Wygranych w Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu nie ma prawa przenieść prawa do uzyskanej Wygranej na osoby trzecie ani żądać wydania w innej formie lub terminie niż przewidziana niniejszym Regulaminem.

## § 10 Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń

1. Reklamacje dotyczące Konkursu i jego przebiegu mogą być zgłaszane w formie e-mail w ciągu 5 dni roboczych od chwili wzięcia udziału w Konkursie na adres: [repcja@radiokolor.pl](mailto:repcja@radiokolor.pl).
2. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
3. Uczestnik składający reklamację ma obowiązek podać w jej treści swoje imię, nazwisko, adres e-mail, datę wzięcia udziału w Konkursie i zgłoszone żądanie.
4. Złożone reklamacje są rozpatrywane przez Komisję Nadzoru.

5. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji Nadzoru za pomocą e-maila zwrotnego, wysłanego najpóźniej w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## § 11 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Impact Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-536) przy ul. Narbutta 41/43, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000133640.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000).
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest konieczne do udziału w Konkursie i odbioru Wygranych.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników należy kierować pisemnie listem poleconym na adres Organizatora: ul. Narbutta 41/43, 02-636 Warszawa.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje możliwość skorzystania z następujących praw:
  - cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - prawa do żądania dostępu do danych osobowych, co oznacza, że Uczestnik ma prawo zgłosić do Administratora żądanie o dostęp do swoich danych, co zobowiązuje Administratora do udzielenia Uczestnikowi informacji o przetwarzaniu jego danych osobowych, a także na jego żądanie Administrator musi przedłożyć kopię danych osobowych Uczestnika,
  - prawa do sprostowania danych osobowych, co oznacza, że Uczestnik ma prawo żądać od Administratora zmiany danych, jeżeli okaże się, że dane wykorzystywane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
  - prawa do usunięcia danych osobowych, co oznacza, że Uczestnik ma prawo żądać od Administratora, aby usunął jego dane osobowe, jeżeli są one niepotrzebne i nie ma podstawy prawnej do ich przetwarzania,
  - prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, co oznacza, że Uczestnik ma prawo żądać, aby Administrator ograniczył przetwarzanie danych osobowych Uczestnika,
  - prawa do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, co oznacza, że w dowolnym momencie, Uczestnik może złożyć sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych, jeżeli taki sprzeciw ma zastosowanie, np. wobec przetwarzania w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego,
  - prawa do przenoszenia danych osobowych, co oznacza, że Uczestnik może pozyskać od Administratora swoje dane osobowe i wykorzystać je ponownie we własnym celu u innych administratorów, w przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika zostały udostępnione na podstawie umowy lub zgody.

Wymienione wyżej prawa nie mają charakteru absolutnego, a zatem w niektórych przypadkach Administrator może zgodnie z prawem odmówić realizacji żądania Uczestnika. Jednakże, każde żądanie będzie wnikliwie przez niego analizowane i realizowane w jak najbardziej możliwym zakresie zgodnym z prawem. Uczestnikowi przysługuje również możliwość wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych, gdy uzna on, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora jest niezgodne z prawem.
6. W tabelce poniżej wskazane zostały cele, podstawy prawne i okres przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestników. Jednakże nie wszystkie będą miały zastosowanie do danych osobowych każdego z Uczestników.

CEL PRZETWARZANIA	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWANIA
w celu wzięcia udziału w Konkursie i odbioru Wygranej	art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych	przez okres niezbędny do odbioru Wygranej
w celu rozpatrzenia reklamacji	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych	przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji

w celach rachunkowych, podatkowych, w tym rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych	art. 6 ust. 1 lit. c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych w zw. z: - art. 32, 70 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacji podatkowej, - art. 30 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r., - art. 20 i następane ustawy z dnia 29.09.1994 r. o rachunkowości	przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym odebrano Wygraną
w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń będącego prawnie uzasadnionym interesem administratora	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych	do czasu upływu terminów przedawnienia wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa cywilnego i podatkowego.

7. Odbiorcami danych osobowych Uczestników, są osoby upoważnione przez Administratora oraz podmioty, z których usług zewnętrznych korzysta Administrator. Informacje o bieżących odbiorcach danych osobowych mogą Państwo uzyskać kontaktując się z nami. Dane osobowe nie są przekazywane do państw trzecich.
8. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

### **§ 12 Postanowienia końcowe**

1. Z dniem 06 grudnia 2020 r. Regulamin Konkursu zostanie zamieszczony na stronie internetowej Organizatora [www.radiokolor.pl](http://www.radiokolor.pl)
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu. Kontakt odbywa się w godzinach 6:00 - 20:00 w dni robocze.
4. Za dni robocze na potrzeby Konkursu Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu, bez podania przyczyny, jak również do wcześniejszego zakończenia Konkursu z ważnych przyczyn. Wszelkie zmiany zostaną niezwłocznie umieszczone na stronie [www.radiokolor.pl](http://www.radiokolor.pl)