

## **Regulamin konkursu „Strefa Ciszy”**

---

### **I. Postanowienia ogólne**

- 1) Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie (zwany dalej „Konkurse”).
- 2) Organizatorem Konkursu jest Impact Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-536 przy ul. Narbutta 41/43 (zwany dalej „Organizatorem”). Sponsorem i fundatorem nagród rzeczowych jest Electrolux Poland Sp. z o.o. ul. Karolkowa 30 ,01-207 Warszawa, (zwanym dalej „Partnerem”).
- 3) Konkurs odbędzie się w dniach od 14 do 18 września 2020 roku na antenie Radia Kolor.
- 4) Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Radia Kolor ul. Narbutta 41/43 02-536 Warszawa oraz na stronie [www.radiokolor.pl](http://www.radiokolor.pl).

### **II. Warunki uczestnictwa**

Udział w Konkursie mogą brać jedynie osoby pełnoletnie, które:

- 1) Zapoznały się z Regulaminem oraz akceptują warunki niniejszego Regulaminu,
- 2) Wyrażą zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu,
- 3) Wyrażą zgodę na emisję nagranych materiałów dźwiękowych na antenie Radia Kolor,
- 4) W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Partnera, ich małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzice, rodzeństwo oraz dzieci i małżonkowie rodzeństwa.

### **III. Nagrody**

1. Nagrodą główną w konkursie jest odkurzacz Electrolux Pure D8.2 Silence
2. Nagrodami pocieszenia w konkursie za drugie i trzecie miejsce są myjki do okien Electrolux WS71-4AS.
3. Organizator oraz Zwycięzcy (Uczestnicy Konkursu obdarowani nagrodami) są zwolnieni z pobrania podatku dochodowego od wydanych nagród.
4. Nagrody muszą zostać odebrane przez zwycięzców w siedzibie Organizatora w terminie 2 tygodni od momentu uzyskania informacji o wygranej. Odbiór nagród odbywa się w Warszawie przy ulicy Narbutta 41/43 w dni robocze w godzinach 9:00-19:00.
5. W przypadku nieodebrania nagrody, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
6. Nagrody niewydane w Konkursie, pozostają własnością Organizatora.
7. Odbierając nagrodę, osoba, która otrzymała nagrodę potwierdza, że nie zachodzą wobec niej żadne przeszkody wykluczające jej udział w Konkursie wynikające z niniejszego Regulaminu.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na inne, bądź na gotówkę.

9. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na publikację przesłanych materiałów na antenie Radia Kolor i/lub w jego mediach społecznościowych oraz serwisie [www.radiokolor.pl](http://www.radiokolor.pl).
10. Uczestnik, przesyłając zgłoszenie zaświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie do przesłanych materiałów i nie narusza prawa wykorzystując je w celu zgłoszenia.

#### **IV. Zasady konkursu**

1. Konkurs zostanie wyemitowany w dniach 14 września – 18 września 2020 roku.
2. Aby wziąć udział w konkursie należy wysłać w aplikacji mobilnej Radia Kolor opis, zdjęcie lub zaprezentować jako dźwięk strefę ciszy. W zgłoszeniu należy podać swoje imię, nazwisko i numer telefonu.
3. Zgłoszenia należy przysyłać do piątku 18.09.2020 r. do godziny 10:00. Tego dnia zostanie wybrany autor najciekawszego zgłoszenia. Otrzyma on nagrodę główną czyli odkurzacz Electrolux Pure D8.2 Silence. Nagrody zostaną też przyznane za drugie i trzecie miejsce w konkursie a ich autorzy otrzymają myjki do okien Electrolux WS71-4AS.
4. Wyboru zwycięzcy dokona komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora.

#### **V. Postanowienia dodatkowe.**

- 1) Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. Udział w Konkursie przez osoby nieuprawnione,
  - b. Problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator oraz Partner Konkursu przy zachowaniu należytej staranności nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej.
- 2) Do weryfikacji oraz poprawności nadesłanych zgłoszeń oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu zostanie powołana specjalna komisja składająca się z: Dyrektora Programowego Radia Kolor oraz prezenterów Radia Kolor.
- 3) Wszelkie pytania, wątpliwości i uwagi związane z Konkursem będą przyjmowane przez cały czas trwania Konkursu, pod adresem Organizatora.
- 4) Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 5) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
- 6) We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

#### **VI. Reklamacje**

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi Konkursu w zakresie zgłaszania i dochodzenia

roszczeń, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia do Organizatora reklamacji dotyczącej Konkursu.

2. Reklamacje należy przesyłać na adres Organizatora wskazany powyżej, z dopiskiem „Konkurs wiedzy o zdrowiu”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, treść żądania oraz podpis.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich doręczenia Organizatorowi. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym za zwrotnym poświadczeniem odbioru na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu

## **VII. Dane osobowe**

1. Udział w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, w celach związanych z organizacją Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Partner Konkursu, Impact Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Narbutta 41/43. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
3. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych realizacją prawie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, Partner Konkursu oraz jego pracownicy, operatorzy pocztowi (w zakresie niezbędnym do dostarczenia korespondencji np. w związku z reklamacją złożoną przez Uczestnika) oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora, w szczególności usług IT, i ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
5. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora co do zasady przez okres realizacji Konkursu, a także przez okres niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników.
6. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.

7. Uczestnik Konkursu może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
- a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
  - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną,
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
8. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Partnerem kierując korespondencję na adres e-mail: [d.rostek@radiokolor.pl](mailto:d.rostek@radiokolor.pl) jak również z wyznaczonym przez niego Inspektorem Ochrony Danych na adres e-mail: [recepca@radiokolor.pl](mailto:recepca@radiokolor.pl). Korespondencję papierową należy natomiast przesyłać na adres siedziby Organizatora (ul. Narbutta 41/43, 02-536 Warszawa). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.
9. Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).