



Daj drugą szansę
urządzeniom
elektronicznym poprzez:

- naprawę w serwisie
- ponowne wykorzystanie sprawnych urządzeń
- przekazywanie zużytych urządzeń tylko do punktów zbiórki

Dowiedz się więcej!

www.life-prozon.eu

life@prozon.org.pl

www.prozon.org.pl



PROZON

FUNDACJA OCHRONY KLIMATU



Dofinansowane przez
Unię Europejską

PROZON Fundacja Ochrony Klimatu

ul. Matuszewska 14, Bud. B9

03-876 Warszawa

**RGELECTRO
4 LIFE**



**Daj szansę!
Użyj ponownie!**



Tło środowiskowe:

- brak systemów ponownego użycia zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego
- recykling jako wiodący proces utylizacji odpadów urządzeń
- uszkodzenie jednej części powoduje oddanie do utylizacji całego urządzenia
- brak możliwości zakupu części zamiennych do naprawy urządzeń



Główny cel projektu:

Projekt **RE-ELECTRO 4 LIFE** ma na celu wdrożenie modelu biznesowego RE-USE opartego o gospodarkę o obiegu zamkniętym w celu ponownego użycia odzyskanych części ze ZSEE na przykładzie zdemontowanych urządzeń chłodniczych i klimatyzacyjnych.

Stworzenie rynku części zamiennych będzie skutkowało przedłużeniem życia istniejących już urządzeń, co ograniczy produkcję odpadów oraz konieczność zakupu nowych urządzeń.



Cele szczegółowe:

A Wzrost liczby dostępnych na rynku części zamiennych – 4500 szt. w trakcie realizacji projektu.

B Wzrost liczby naprawionych urządzeń chłodniczych i klimatyzacyjnych – około 1000 urządzeń w trakcie trwania projektu.

C Stworzenie stanowisk do diagnostyki elementów urządzeń chłodniczych i klimatyzacyjnych.

D Wdrożenie sieci dystrybucji produktów poprzez platformę e-commerce na terenie Unii Europejskiej.

E Rozbudowa sieci selektywnej zbiórki odpadów – gromadzenie odpadów ZSEE 260 ton/rok.

F Ograniczenie emisji gazów cieplarnianych – poprzez odzysk czynnika z urządzeń o ok. 5 ton CO₂eq/rok.

G Wzrost świadomości ekologicznej w temacie gospodarki o obiegu zamkniętym, second life i reuse wśród interesariuszy projektu i ogółu społeczeństwa.

Zaplanowane działania komunikacyjne i rozpowszechniające oraz kampanie edukacyjne trafią do ponad 1 mln odbiorców!

Beneficjenci: