

Regulamin konkursu organizowanego przez LGF na antenie Radia Kolor

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym przez LGF Sp. z o.o. 2 Sp. k. ("Organizator") we współpracy z Radiem Kolor ("Radio").
2. Konkurs przeprowadzany jest na antenie Radia Kolor, jednak zgłoszenia uczestników zbiera i przetwarza LGF Sp. z o.o. 2 Sp. k.
3. Konkurs jest realizowany na antenie Radia Kolor, które pełni rolę podmiotu technicznego i medialnego. Radio Kolor nie jest administratorem danych osobowych uczestników konkursu, a jedynie podmiotem przetwarzającym dane w zakresie niezbędnym do realizacji konkursu na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zgodnie z art. 28 RODO.
4. Uczestnictwo w konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§2 Zasady uczestnictwa

1. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu przed przystąpieniem do niego.
2. Regulamin Konkursu będzie dostępny na www.radiokolor.pl.
3. Przystępując do Konkursu, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
5. Podanie danych związanych z udziałem w Konkursie, w tym danych osobowych, jest dobrowolne, ale konieczne w razie chęci udziału w Konkursie.
6. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez wystanie maila na adres konkurs@radiokolor.pl wskazany przez Organizatora i w czasie wskazanym na antenie Radia Kolor.
7. Konkurs trwa w dniach od 1 marca 2025 r. do 7 marca 2025 r.
8. Konkurs urządzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma charakter ogólnopolski.

§3 Określenie osób, które mogą wziąć udział w konkursie

1. Udział w Konkursie mogą brać osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: "Uczestnicy").
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które wygrały jakiegokolwiek nagrody w innych konkursach czy zabawach organizowanych na antenie Radia Kolor w ciągu ostatnich 30 dni.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, spółki MFM Sp. z o.o., spółki Impact Media Sp. z o.o. oraz członkowie rodzin pracowników i współpracowników ww. spółek.

4. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§4 Przebieg konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, o której mowa w § 3 i która zgłosiła się do Konkursu zgodnie z zapisem zawartym w §2 pkt 6 (dalej „Uczestnik”).
2. Każdego dnia trwania Konkursu należy odpowiedzieć mailowo na pytanie: „Dlaczego to właśnie Tobie przyda się dawka wiosennej, kobiecej energii?”. Mail powinien zawierać numer telefonu kontaktowego oraz imię i nazwisko Uczestnika konkursu.
3. Spośród zgłoszeń codziennie zostanie wybrana jedna, zwycięska odpowiedź.

§5 Nagrody

1. Codziennie do wygrania będzie jedna nagroda główna. Jedna nagroda główna to dwa miesięczne karnety, z czego jeden miesięczny dla Uczestnika i jeden miesięczny dla osoby towarzyszącej, do wykorzystania na zajęcia w jednym z klubów Ladies Gym w Warszawie.
2. Odbiór Nagrody głównej następuje w siedzibie Radia Kolor w terminie 14 dni od daty wygranej. Po upływie tego terminu Uczestnik traci prawo do odbioru Wygranej. Odbiór nagród odbywa się w Warszawie, przy ul. Narbutta 41/43 w godzinach 9:00-17:30 w dni robocze.
3. Nagrody w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym.
4. Organizator przewidział nagrody pocieszenia dla każdej z osób biorących udział w konkursie w postaci jednego, darmowego treningu próbnego.
5. W celu przekazania informacji o nagrodzie pocieszenia Organizator skontaktuje się telefonicznie z Uczestnikami konkursu.

§6 Wartość puli nagród

1. Całkowita wartość puli Nagród przeznaczonych przez Organizatora Konkursu do wygrania wynosi 5.000 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych brutto).
2. Wartość jednej Nagrody wynosi 1000 zł brutto (słownie: tysiąc złotych).
3. Uczestnik nie ma prawa przenieść prawa do uzyskanej Nagrody na osoby trzecie ani żądać wydania w innej formie niż przewidziana Regulaminem.

§7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest LGF Sp. z o.o. 2 Sp. k. (LGF). Radio Kolor przetwarza dane osobowe uczestników wyłącznie jako podmiot przetwarzający na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych.
2. Dane osobowe uczestników przetwarzane są w celu realizacji konkursu, w tym weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia zwycięzców i przekazania nagród na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

3. LGF może wykorzystywać dane osobowe uczestników do celów marketingowych i sprzedażowych wyłącznie na podstawie odrębnej zgody uczestnika, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Zgoda ta jest dobrowolna i może być wycofana w dowolnym momencie.
4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu, bez podania przyczyny. Wszelkie zmiany zostaną niezwłocznie umieszczone na stronie www.radiokolor.pl.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu i wyraża zgodę na jego treść.
4. Wszelkie sprawy nieuregulowane w Regulaminie podlegają przepisom prawa polskiego.