

Regulamin konkursu „Dzień Kobiet z marką Rituals i Radiem Kolor 103 FM”

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Dzień Kobiet z marką Rituals i Radiem Kolor 103fm” zwany dalej „**Konkuresem**”.

§ 2 Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs oraz fundatora nagród

1. Organizatorem Konkursu „Dzień Kobiet z marką Rituals i Radiem Kolor 103fm” jest Impact Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-536) przy ul. Narbutta 41/43, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000133640, posiadająca kapitał zakładowy 675 000,00 złotych, NIP 781-17-94-807, zwana dalej „**Organizatorem**”.
1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Rituals Cosmetics Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Skaryszewska 7, 03-802 Warszawa, NIP: 1133014958, zwany dalej **Fundatorem**.

§ 3 Określenie osób, które mogą brać udział w Konkursie

1. Udział w Konkursie mogą brać osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które wygrały jakiegokolwiek nagrody w innych konkursach czy zabawach organizowanych na antenie Radia Kolor w ciągu ostatnich 30 dni.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Fundatora oraz spółki MFM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-536), przy ul. Narbutta 41/43 oraz członkowie rodzin pracowników i współpracowników w/w spółek.
4. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.

§ 4 Zasady prowadzenia Konkursu

1. **Uczestnik** (w rozumieniu wskazanym w §7 ust. 1 poniżej) powinien zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu przed przystąpieniem do niego. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej www.radiokolor.pl.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Podanie przez Uczestnika danych związanych z udziałem w Konkursie, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

5. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie Konkursu, a w przypadku stwierdzenia przez Komisję Nadzoru, o której mowa w § 5 Regulaminu, naruszenia zasad udziału w Konkursie bądź działań nieuczciwych, Komisja Nadzoru ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu.
6. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez wysłanie maila na adres konkurs@radiokolor.pl w czasie wskazanym przez Organizatora na antenie Radia Kolor.

§ 5 Sposób zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu

1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Nadzoru, powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji Nadzoru wchodzi osoby delegowane przez Organizatora.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu czy postanowień Regulaminu bądź kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzygane są przez Komisję Nadzoru.

§ 6 Obszar, na którym jest urządzany Konkurs i czas trwania Konkursu

1. Konkurs urządzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs trwa od 3 marca 2024 r. do 7 marca 2025 r.

§ 7 Zasady organizacji Konkursu i przyznawania Nagród

1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, o której mowa w § 3 i która jednocześnie zgłosiła się do Konkursu wysyłając maila na adres konkurs@radiokolor.pl w czasie wskazanym przez prezentera Radia Kolor, (**dalej „Uczestnik”**).
2. Mail, o którym mowa powyżej powinien zawierać odpowiedź na pytanie zadane danego dnia przez prezentera na antenie Radia Kolor.
3. Każdego dnia spośród nadesłanych odpowiedzi prezenter Radia Kolor wyłoni po jednym Zwycięzcy, którego odpowiedź ocenił jako najciekawszą (**dalej „Zwycięzca”**).
4. Uczestnicy Konkursu będą mieli określony czas na przesłanie odpowiedzi na zadane przez prezentera pytanie.
5. Codziennie w terminie trwania konkursu Organizator przeznaczył do wygrania jedną nagrodę od Fundatora (wygrana).
6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, ale otrzymać Wygraną może wyłącznie jeden raz.
7. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, w tym głosu, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos, w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronie internetowej www.radiokolor.pl, oraz w mediach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram oraz nadawanie i reemitowanie na antenie Radia Kolor przez okres nie krótszy niż okres 1 (jednego) roku od dnia, w którym ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos.

§ 8 Odbiór Wygranych

1. Każdy Uczestnik po otrzymaniu informacji mailowej od Organizatora Konkursu o przyznaniu mu Wygranej ma obowiązek w ciągu 2 dni roboczych podać w mailu zwrotnym imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do odbioru Wygranej.
2. Nieprzekazanie powyższych danych w podanym terminie oznacza rezygnację Uczestnika z przyznanej Wygranej.
3. Wartość Wygranych wynosi: 5 zestawów The Ritual of Sakura każdy o wartości 185 zł. Nagroda nie podlega zamianie na gotówkę lub inne nagrody rzeczowe.
4. Każdego dnia wybrana osoba wygrywa jeden zestaw. W dniach od 3 do 7 marca 2025r. do wygrania zestawy The Ritual of Sakura, każdy wartości 185 zł .

Skład The Ritual of Sakura:

- The Ritual of Sakura Body Cream,
- The Ritual of Sakura Scented Candle 140g for Gift Sets
- The Ritual of Sakura Body Scrub 125g for Gift Set
- The Ritual of Sakura Foaming Shower Gel for Gift Set

Zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018 poz. 1509) z tytułu Wygranej nie powstaje obowiązek naliczenia i odprowadzenia podatku od wydanej Wygranej.

§ 9 Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń

1. Reklamacje dotyczące Konkursu i jego przebiegu mogą być zgłaszane w formie e-mail w ciągu 5 dni roboczych od chwili wzięcia udziału w Konkursie na adres: repcja@radiokolor.pl.
2. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
3. Uczestnik składający reklamację ma obowiązek podać w jej treści swoje imię, nazwisko, adres e-mail, datę wzięcia udziału w Konkursie i zgłoszone żądanie.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Nadzoru.
5. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu Komisji Nadzoru za pomocą e-maila zwrotnego, wysłanego najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 10 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Impact Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-536) przy ul. Narbutta 41/43, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000133640.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o

ochronie danych), dalej „RODO”, oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000).

3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest konieczne do udziału w konkursie i odbioru Wygranych.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników należy kierować pisemnie listem poleconym na adres Organizatora: ul. Narbutta 41/43, 02-636 Warszawa.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje możliwość skorzystania z następujących praw:
 - cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - prawa do żądania dostępu do danych osobowych, co oznacza, że Uczestnik ma prawo zgłosić do Administratora żądanie o dostęp do swoich danych, co zobowiązuje Administratora do udzielenia Uczestnikowi informacji o przetwarzaniu jego danych osobowych, a także na jego żądanie Administrator musi przedłożyć kopię danych osobowych Uczestnika,
 - prawa do sprostowania danych osobowych, co oznacza, że Uczestnik ma prawo żądać od Administratora zmiany danych, jeżeli okaże się, że dane wykorzystywane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - prawa do usunięcia danych osobowych, co oznacza, że Uczestnik ma prawo żądać od Administratora, aby usunął jego dane osobowe, jeżeli są one niepotrzebne i nie ma podstawy prawnej do ich przetwarzania,
 - prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, co oznacza, że Uczestnik ma prawo żądać, aby Administrator ograniczył przetwarzanie danych osobowych Uczestnika,
 - prawa do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, co oznacza, że w dowolnym momencie, Uczestnik może złożyć sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych, jeżeli taki sprzeciw ma zastosowanie, np. wobec przetwarzania w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego,
 - prawa do przenoszenia danych osobowych, co oznacza, że Uczestnik może pozyskać od Administratora swoje dane osobowe i wykorzystać je ponownie we własnym celu u innych administratorów, w przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika zostały udostępnione na podstawie umowy lub zgody.

Wymienione wyżej prawa nie mają charakteru absolutnego, a zatem w niektórych przypadkach Administrator może zgodnie z prawem odmówić realizacji żądania Uczestnika. Jednakże, każde żądanie będzie wnikliwie przez niego analizowane i realizowane w jak najbardziej możliwym zakresie zgodnym z prawem. Uczestnikowi przysługuje również możliwość wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych, gdy uzna on, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora jest niezgodne z prawem.

6. W tabelce poniżej wskazane zostały cele, podstawy prawne i okres przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestników. Jednakże nie wszystkie będą miały zastosowanie do danych osobowych każdego z Uczestników.

CEL PRZETWARZANIA	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWANIA
w celu wzięcia udziału w Konkursie i odbioru Wygranej	art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych	przez okres niezbędny do odbioru Wygranej
w celu rozpatrzenia reklamacji	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych	przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji

w celach rachunkowych, podatkowych, w tym rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych	art. 6 ust. 1 lit. c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych w zw. z: - art. 32, 70 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacji podatkowej, - art. 30 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r., - art. 20 i następane ustawy z dnia 29.09.1994 r. o rachunkowości	przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym odebrano Wygraną
w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń będącego prawnie uzasadnionym interesem administratora	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych	do czasu upływu terminów przedawnienia wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa cywilnego i podatkowego.

7. Odbiorcami danych osobowych Uczestników, są osoby upoważnione przez Administratora oraz podmioty, z których usług zewnętrznych korzysta Administrator. Informacje o bieżących odbiorcach danych osobowych mogą Państwo uzyskać kontaktując się z nami. Dane osobowe nie są przekazywane do państw trzecich. Dane osobowe osób, które wygrały i odebrały Wygraną będą przekazane do Fundatora, jako odrębnego administratora.
8. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Z dniem 3 marca 2025 r. Regulamin Konkursu zostanie zamieszczony na stronie internetowej Organizatora www.radiokolor.pl
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu. Kontakt odbywa się w godzinach 6:00 - 20:00 w dni robocze.
4. Za dni robocze na potrzeby Konkursu Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu, bez podania przyczyny, jak również do wcześniejszego zakończenia Konkursu z ważnych przyczyn. Wszelkie zmiany zostaną niezwłocznie umieszczone na stronie www.radiokolor.pl
6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Wygranej. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania

określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego.

7. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
8. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
9. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
11. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.