

Regulamin konkursu „SkinCare Weeks z Douglas“

§ 1 SkinCare Weeks z Douglas

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „SkinCare Weeks z Douglas“, zwany dalej „**Konkursem**”.

§ 2 Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs

Organizatorem Konkursu „Naprawiaj nie wyrzucaj” jest Impact Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-536) przy ul. Narbutta 41/43, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000133640, posiadająca kapitał zakładowy 637 500,00 złotych, NIP 781-17-94-807, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 3 Określenie osób, które mogą brać udział w Konkursie

1. Udział w Konkursie mogą brać osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (dalej: "**Uczestnicy**").
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które wygrały jakiegokolwiek nagrody w innych konkursach czy zabawach organizowanych na antenie Radia Kolor w ciągu ostatnich 30 dni.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz spółki MFM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-536), przy ul. Narbutta 41/43 oraz członkowie rodzin pracowników i współpracowników obu w/w spółek.
4. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.

§ 4 Zasady prowadzenia Konkursu

1. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu przed przystąpieniem do niego.
2. Regulamin Konkursu będzie dostępny na www.radiokolor.pl
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
5. Podanie danych związanych z udziałem w Konkursie, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne w razie chęci udziału w Konkursie.
6. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie Konkursu, a w przypadku stwierdzenia przez Komisję, o której mowa w § 5 Regulaminu, naruszenia zasad udziału w Konkursie bądź działań nieuczciwych, Komisja ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu.
7. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia na adres mailowy konkurs@radiokolor.pl, bądź w aplikacji mobilnej Radia Kolor w czasie wskazanym przez Organizatora na antenie Radia Kolor.

§ 5 Sposób zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu

1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Nadzoru, powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji wchodzi osoby delegowane przez Organizatora.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję Nadzoru.

§ 6 Obszar, na którym jest urządzany Konkurs i czas trwania Konkursu

1. Konkurs urządzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma charakter ogólnopolski.
2. Konkurs trwa od 12 stycznia 2026 r. do 16 stycznia 2026 r.

§ 7 Zasady organizacji Konkursu i wydawania Nagród

1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, o której mowa w § 4 i która zgłosiła się do Konkursu zgodnie z zapisem zawartym w §4 pkt. 7 (dalej „Uczestnik”).
2. Każdego dnia trwania Konkursu, chętni do udziału w konkursie będą mogli wysyłać swoje zgłoszenia mailowo na adres konkurs@radiokolor.pl bądź w aplikacji mobilnej Radia Kolor.
3. Zadaniem słuchaczy Radia Kolor będzie przesłanie odpowiedzi/opowieści o swojej codziennej rutynie w pielęgnacji cery.
4. Od 12 stycznia do 16 stycznia 2026 r. komisja wybiera jednego laureata dziennie.

§ 8 Odbiór Nagród

1. Odbiór Nagrody następuje w siedzibie Organizatora w terminie 14 dni od daty Wygranej. Po upływie tego terminu Uczestnik traci prawo do odbioru Wygranej. Odbiór nagród odbywa się w Warszawie, przy ul. Narbutta 41/43 w godzinach 9:00-17:30 w dni robocze.
2. Nagrody w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018 poz. 1509). Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowe i terminowe rozliczenie podatku od wydanych nagród zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. W przypadku, gdy Wygrana przekroczy wysokość kwoty wolnej od podatku wskazanej w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych, obowiązek odprowadzenia podatku ciąży na Organizatorze. W takim przypadku Uczestnik otrzyma kwotę Nagrody pomniejszoną o odprowadzony podatek od wygranych w konkursach.
4. Uczestnik, który zgłosi się po odbiór Nagrody, w celu rozpoczęcia procedury wydania Nagrody musi okazać dowód osobisty oraz podać inne niezbędne dane w zależności od wartości Nagrody.

§ 9 Wartość puli Nagród

1. Całkowita wartość puli Nagród przeznaczonych przez Organizatora Konkursu do wygrania wynosi 2.500 zł brutto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych brutto).
2. Minimalna wartość Nagrody wynosi 500 zł brutto (słownie: pięćset złotych) w formie vouchera o takiej wartości, do wykorzystania w perfumeriach Douglas, zgodnie z zasadami wykorzystania voucherów Douglas.
3. Uczestnik Konkursu nie ma prawa przenieść prawa do uzyskanej Nagrody na osoby trzecie ani żądać wydania w innej formie niż przewidziana Regulaminem.

§ 10 Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane mailowo w ciągu dwóch dni roboczych od dnia wzięcia udziału w Konkursie na adres: recepja@radiokolor.pl.
2. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
3. Uczestnik składający reklamację ma obowiązek podać w jej treści swoje imię, nazwisko, adres e-mail, datę wzięcia udziału w Konkursie i zgłoszone żądanie.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą maila zwrotnego, wysłanego najpóźniej w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 11 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Impact Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-536) przy ul. Narbutta 41/43, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000133640.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000). Administratorem danych osobowych jest:

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników należy kierować pisemnie listem poleconym na adres Organizatora.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i do otrzymania Nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Wygranej) brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
6. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od Administratora danych przepisy prawa.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Z dniem 12 stycznia 2026 r. Regulamin Konkursu zostanie zamieszczony na stronie internetowej Organizatora www.radiokolor.pl.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu. Kontakt odbywa się w godzinach 6:00 - 20:00 w dni robocze. Za dni robocze na potrzeby Konkursu Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu, bez podania przyczyny, jak również do wcześniejszego zakończenia Konkursu z ważnych przyczyn. Wszelkie zmiany zostaną niezwłocznie umieszczone na stronie www.radiokolor.pl
5. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
6. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
7. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.